



## The CO<sub>2</sub>-neutral® label

CO2logic and Vincotte developed the "CO<sub>2</sub>-Neutral" label, based on the internationally recognised PAS2060 standard. As opposed to "greenwashing", this label can only be achieved through serious climate efforts. Since 2007, it guarantees that labelled organisations are actively calculating, reducing and compensating their local and global climate impact.

## Le label CO<sub>2</sub>-neutral®: Validation de la neutralité en CO<sub>2</sub>

Souhaitez-vous que vos efforts concrets pour réduire vos émissions de CO<sub>2</sub> soient réellement reconnus et déclarés comme tels à l'extérieur de votre entreprise ? Vincotte vous offre la solution en collaboration avec CO2logic.

Au travers d'audits approfondis, Vincotte contrôle la mise en œuvre de l'approche CO<sub>2</sub>logic mieux connue comme la méthode de calcul, réduction et compensation des émissions de CO<sub>2</sub> qui permet d'obtenir le statut "neutre en CO<sub>2</sub>".

Télécharge

### Your tailor-made solution

La neutralité en CO<sub>2</sub> s'obtient en calculant et en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> d'une entreprise ou d'un produit, les émissions de CO<sub>2</sub> résiduelles devant en outre être compensées en soutenant des projets certifiés en faveur du climat. La plupart des entreprises réduisent leurs émissions de CO<sub>2</sub> pour réaliser des économies sur leurs coûts énergétiques, mais pour lutter réellement contre le changement climatique, il faut aller un pas plus loin. Les émissions résiduelles de CO<sub>2</sub> doivent également être compensées. Ceci oblige les entreprises à assumer la responsabilité de l'impact résiduel de leurs activités sur le climat et à ne pas laisser cette charge à la société et aux générations futures.

### Your result

Lorsque vous disposez d'un Label CO<sub>2</sub> Neutral :

- Vous levez les doutes que l'on pourrait éventuellement avoir sur les efforts que vous fournissez pour réduire vos émissions de CO<sub>2</sub>. Vous pouvez vous démarquer de la concurrence dans le contexte économique mondial.
- Votre entreprise occupe une position privilégiée aux yeux de vos clients qui attachent de l'importance à la responsabilité sociale des entreprises.
- Vous avez la possibilité de consolider et de renforcer votre position sur le marché en bénéficiant de la tendance des pouvoirs publics à attribuer des marchés aux firmes durables.

### Please note

#### Normes et standards

- PAS 2060 – le standard international de neutralité en CO<sub>2</sub> du BSI

#### In which situation?

Ce service est offert aux entreprises industrielles et PME (secteurs de la construction, du textile, de l'énergie, de l'alimentation, etc.), pouvoirs publics, fédérations sectorielles, etc. qui accordent de l'importance aux performances environnementales de leurs produits et services.