



Validation de la neutralité en CO₂

Souhaitez-vous que vos efforts concrets pour réduire vos émissions de CO₂ soient réellement reconnus et déclarés comme tels à l'extérieur de votre entreprise ? Vinçotte vous offre la solution en collaboration avec CO₂logic.

Au travers d'audits approfondis, Vinçotte contrôle la mise en œuvre de l'approche CO₂logic mieux connue comme la méthode de calcul, réduction et compensation des émissions de CO₂ qui permet d'obtenir le statut "neutre en CO₂".

Votre solution personnalisée

La neutralité en CO₂ s'obtient en calculant et en réduisant les émissions de CO₂ d'une entreprise ou d'un produit, les émissions de CO₂ résiduelles devant en outre être compensées en soutenant des projets certifiés en faveur du climat. La plupart des entreprises réduisent leurs émissions de CO₂ pour réaliser des économies sur leurs coûts énergétiques, mais pour lutter réellement contre le changement climatique, il faut aller un pas plus loin. Les émissions résiduelles de CO₂ doivent également être compensées. Ceci oblige les entreprises à assumer la responsabilité de l'impact résiduel de leurs activités sur le climat et à ne pas laisser cette charge à la société et aux générations futures.

Votre résultat

Lorsque vous disposez d'un Label CO₂ Neutral :

- Vous levez les doutes que l'on pourrait éventuellement avoir sur les efforts que vous fournissez pour réduire vos émissions de CO₂. Vous pouvez vous démarquer de la concurrence dans le contexte économique mondial.
- Votre entreprise occupe une position privilégiée aux yeux de vos clients qui attachent de l'importance à la responsabilité sociale des entreprises.
- Vous avez la possibilité de consolider et de renforcer votre position sur le marché en bénéficiant de la tendance des pouvoirs publics à attribuer des marchés aux firmes durables.

Important à savoir

Normes et standards

- PAS 2060 – le standard international de neutralité en CO₂ du BSI

Dans quelle situation ?

Ce service est offert aux entreprises industrielles et PME (secteurs de la construction, du textile, de l'énergie, de l'alimentation, etc.), pouvoirs publics, fédérations sectorielles, etc. qui accordent de l'importance aux performances environnementales de leurs produits et services.